

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Contratación de Consultor para Consolidación del Desarrollo Turístico de Salto, Uruguay

Introducción y Antecedentes

El Centro Comercial e Industrial de Salto, a través de su Comisión de Turismo, y en colaboración con sectores productivos locales, busca impulsar el turismo como un catalizador del desarrollo económico integral del departamento. Para ello, se requiere un plan estratégico que promueva la sostenibilidad y competitividad del sector turístico, con un enfoque en la colaboración con otros sectores productivos, tales como la hortifruticultura, la industria, el comercio y los servicios.

El turismo, como uno de los pilares del desarrollo local, necesita un enfoque más sistemático y planificado, articulado con los sectores mencionados y mayor integración con el turismo regional nacional e internacional. Este proyecto busca consolidar proyectos, estudios y consultorías previas, a fin de estructurar un plan estratégico para el turismo en Salto, que contemple la creación de un fondo público-privado para su ejecución.

Objetivo general

Generar un plan de trabajo a mediano y largo plazo para el sector turismo en Salto, fundamentado en los proyectos, consultorías y estudios previos, con el fin de potenciar el desarrollo turístico sostenible e inclusivo, alineado con los intereses de los demás sectores productivos, y que contribuya a una participación activa y colaborativa de sus integrantes.

Objetivos específicos

Revisión, Evaluación de Viabilidad, Impacto y Sistematización de Proyectos Turísticos:

Recopilar y analizar la información disponible sobre los proyectos turísticos existentes en Salto, incluidas consultorías, investigaciones y estudios previos. Evaluar la viabilidad y el impacto potencial de los proyectos y estrategias

propuestas, considerando su alineación con las necesidades actuales del turismo en el departamento, así como su efecto en otros sectores productivos.

Análisis de oportunidades de asociación: Identificar y evaluar la potencial integración con proyectos turísticos regionales nacionales e internacionales, existentes y la viabilidad de crear rutas turísticas que agreguen valor a la propuesta turística existente

Revisión de nichos de mercado: realizar un breve análisis de cuales nichos de mercados serían factibles a desarrollar con mayor éxito (turismo rural, de salud y bienestar, de aventura, cultural, religioso, deportivo, etc).

Desarrollo de un Plan Estratégico y Plan de Acción: Elaborar un plan estratégico integral para el turismo de Salto con un horizonte de dos años, que permita fortalecer la infraestructura turística y fomentar la colaboración intersectorial y con otros proyectos regionales. Definir un plan de acción concreto para su implementación, especificando plazos, responsables y los recursos necesarios para asegurar su ejecución considerando los nichos de mercados detectados.

Creación de un Fondo Público-Privado: Proponer la creación de un fondo público-privado, estableciendo su estructura y mecánica de funcionamiento, para financiar y garantizar la sostenibilidad de las iniciativas planteadas.

Elaboración del Perfil de Director/a o Coordinador/a Ejecutivo/a: Desarrollar el perfil de un/a Director/a o Coordinador/a Ejecutivo/a encargado/a de liderar y garantizar la implementación eficaz del plan estratégico. Definir las competencias, habilidades y experiencia requeridas para desempeñar este puesto clave.

Requisitos del Equipo Consultor y/o Consultor:

- **Formación Académica:** Egresado de carreras relacionadas con el turismo, administración, o áreas afines, con especialización en planificación de destinos turísticos.

- **Experiencia:** Experiencia comprobable en consultorías en el ámbito turístico, incluyendo planificación estratégica, revisión de proyectos y evaluación de impactos.
- **Certificación en Gestión de Proyectos:** Certificación en gestión de proyectos es requerida.
- **Conocimiento del Contexto Local:** Experiencia y conocimiento del contexto turístico de Salto y su potencial de desarrollo.

Productos Esperados

1. **Estudio Sistematizado:** Documento que recopile y sistematice la información disponible sobre proyectos, consultorías y estudios previos del sector turístico de Salto.
2. **Plan Estratégico y Plan de Acción:** Documento que define las líneas estratégicas y objetivos a mediano y largo plazo para el desarrollo turístico del departamento, junto con un plan de acción que detalla las acciones concretas a implementar en los próximos dos años para ejecutar dichas estrategias.
3. **Propuesta de Fondo Público-Privado:** Documento que detalle la creación de un fondo público-privado, con su mecánica de ejecución y fuentes de financiamiento, que incluya detalle de fondos y financiamientos ya existentes a nivel nacional e internacional que sean complementarios al fondo propuesto.
4. **Perfil del Director/a Ejecutivo/a:** Documento que describa las competencias, habilidades y experiencia necesarias para el puesto.
5. **Plan de Comunicación y Difusión:** Presentación del proyecto mediante reuniones y material digital, además de un plan de sensibilización dirigido a actores tanto del sector directo como indirecto con el fin de captar la participación y financiación para la creación del fondo.

Duración del Contrato

El plazo de la consultoría será de tres meses, contados a partir de la firma del contrato.

Presupuesto y Honorarios

Los honorarios por los cuatro meses serán de \$258.000 (Impuestos Incluidos) por la totalidad de los servicios prestados y por todo gasto u otro concepto.

Proceso de Selección

Basado en Competencias y Experiencia

Convocatoria Pública: Publicación abierta de la convocatoria en la web, redes sociales, redes profesionales y boletín institucional del Centro Comercial de Salto. Se buscará captar tanto consultores independientes como equipos consultores con experiencia en planificación turística.

Revisión Curricular y de Experiencia: Análisis detallado de las hojas de vida de los postulantes, centrando la evaluación en:

Formación académica específica en turismo, administración o áreas afines, con especialización en planificación de destinos turísticos.

Experiencia comprobable en consultorías en planificación estratégica, revisión de proyectos turísticos y evaluación de impactos.

Basado en Competencias Técnicas y Conocimiento Local

Preselección de Candidatos con Experiencia Local: Priorización de consultores con conocimiento comprobable del contexto turístico local de Salto, con especial énfasis en el sector termal y su desarrollo. Se evaluará la experiencia previa trabajando en proyectos turísticos de la región.

Entrevista Final con Evaluación de Competencias: Los candidatos finalistas participarían en una entrevista final donde se medirían habilidades de liderazgo, trabajo en equipo, y la capacidad de gestionar proyectos turísticos complejos, así como su familiaridad con el contexto regional de Salto.

La persona interesada deberá enviar su Curriculum Vitae al correo turismo@ccisalto.com.uy desde el **1 al 18 de noviembre a las 12.00 hrs.**